

Политика за защита на личните данни

Уважаеми клиенти,

С тази политика за защита на личните данни OMB Ви съобщава, че за изпълнение на програмата и във връзка с нея OMB ще обработва Ваши лични данни.

Целта на политиката е да запознае клиентите на програмата с това какви данни, да какви цели, в какъв обем и по какви начини OMB ще обработва. Желанието на OMB е да разясни на клиентите ефекта от обработването и техните права за защита на личната им информация в тази връзка.

Като администратор на лични данни, OMB съзнава, че има отговорност към клиентите на програмата да обработва техните лични данни отговорно, добросъвестно и прозрачно и декларира своята заинтересованост и проактивност в тази връзка.

Настоящата политика е израз на стремежа на OMB да изпълнява задълженията си във връзка със защита на личните данни с грижа към клиентите.

Политиката е съобразена с изискванията на *Общия регламент относно защитата на данните*.

За да могат да разберат правилно обработването на личните им данни и правата, които имат в тази връзка, клиентите е добре да знаят значението на следните основни понятия съгласно *Общия регламент относно защитата на данните*: (i) лични данни; (ii) субект на данни; (iii) обработване; (iv) администратор; (v) псевдонимизация; и (vi) персонални профили (или „профилиране“). **Приложение № 1** (Основни понятия) дава информация за значението на тези понятия.

1. **Кой е администратор на личните данни в програмата?**

OMB България ООД, с адрес в гр. София, бул. Цариградско шосе 90, ет. 20, контролира обработването на лични данни в уеб и в мобилното приложение за програмата.

Длъжностно лице по защита на данните за OMB България е Моника Нинова. Телефон за контакт: 0884211164; имейл адрес: privacy.bg@omb.com.

2. **Каква информация OMB събира и обработва за клиентите на програмата?**

OMB събира и обработва 2 вида информация за клиентите си: (1) данни, които клиентите предоставят на OMB във връзка с програмата при и/или след регистрация в нея; и (2) информация, която OMB създава за клиентите във връзка с участието им в програмата. Информацията, която OMB **събира от клиентите** включва общи лични данни, като например: име, обръщение, предпочитан град за зареждане на OMB бензиностанция, имейл адрес, професия, лайф стайл и други. За да участвате в програмата, всеки клиент трябва да предостави тези данни, които са отбелязани със * задължително. По отношение на останалите, незадължителни данни, клиентът сам преценява дали и кои от тях да предостави на OMB.

За да се включи в програмата, всеки клиент задължително предоставя на OMB следната информация за себе си: име; фамилия; обръщение: господин или госпожа/госпожица; предпочитан град за зареждане на OMB бензиностанция; година и месец на раждане.

При регистрация в програмата или след това клиентът може да предостави на OMB и следните свои данни: телефон; вид, марка и година на производство на автомобил; професия; спортове; лайф стайл.

Ако клиентът не предостави данните, отбелязани със * като задължителни, не може да приключи регистрацията и, съответно, не може да участва в програмата.

Информацията, която ОМВ **създава** за всеки клиент във връзка с участието му в програмата включва уникален бар код на картата и данни от транзакции с нея. Когато използвате мобилното или уеб приложението, автоматично се създава определена техническа информация, като например данни за логове, свързани с промени на данните за достъп и личния профил. Тези данни включват вид браузер и настройки (операционна система), време и дата за Вашия достъп, криптирана информация за бар кода на Вашата карта.

ОМВ събира лична информация за клиентите на програмата от самите клиенти. ОМВ не събира и обработва лични данни за клиенти на програмата от други администратори.

ОМВ не обработва специални (чувствителни) лични данни за клиентите на програмата.

3. С каква цел и на какво правно основание ОМВ обработва лични данни на клиентите на програмата?

ОМВ обработва личните данни на клиенти на програмата за следните цели:

- (1) директен маркетинг на продукти и услуги;
- (2) недиректен маркетинг и проява на лично отношение и внимание към клиентите на програмата и в тази връзка познаване на груповите предпочитания и интереси на клиентите;
- (3) изготвяне на различни персонални профили за клиентите на програмата (профилиране), въз основа на предоставената от тях лична информация;
- (4) установяване на тенденции в потребителското поведение и на промени в нагласите на групи клиенти;
- (5) отчетност и статистика за програмата и за дейността на ОМВ, включително за да Ви идентифицира при ползване на приложенията и за да отговаря на въпроси и коментари;
- (6) анализ и планиране на развитие/ промени в програмата съобразно потребителското поведение и/или груповите предпочитания /особености на клиентите.

Правното основание, на което ОМВ обработва лични данни на клиенти на програмата за гореописаните цели (1) до (6), е необходимост с оглед реализиране на законните интереси на ОМВ, т.е. на основание чл. 6, ал. 1, т. е) от на *Общия регламент относно защитата на данните*.

Обработването на лични данни на клиентите на програмата е необходимо за ОМВ, за да може то да реализира законните си интереси да:

- предлага на клиентите подходящ и ефективен маркетинг и реклама;
- запазва и увеличава броя на лоялните си клиенти;
- реализира програмата по най-ефективния начин;
- развива и оптимизира продажбите на свои стоки и услуги;
- има конкурентна търговска, дейност и стратегия; и
- води отчетност и статистика и да прави анализи във връзка с дейността си.

Освен за бизнес целите на OMB, обработването на данните в обобщен вид понякога е необходимо и за целите на легитимните интереси на дружествата от OMB Групата в ЕС и на третите лица търговци, когато OMB договаря отстъпки от цените на стоките и услугите им в полза на клиентите на програмата. Съгласно изискванията на *Общия регламент относно защитата на данните* OMB е направило оценка на законните интереси, за да провери дали може да ги използва като правно основание за обработването на личните данни на клиентите на програмата. Резултатът от тази оценка е положителен. OMB е установило, че има валидно правно основание да обработва данните на клиентите за целите на посочените интереси. При искане от клиент на имейл адрес: privacy.bg@omv.com, OMB може да предостави на клиента резюме от оценката.

OMB обработва личните данни на клиенти на програмата и за да изпълни задълженията си по програмата съгласно договора с клиентите. OMB прави това на основание необходимост за изпълнение на общите условия за програмата – т.е. на основание чл. 6, ал. 1, т. б) от *Общия регламент относно защитата на данните*.

Накрая, в отделни случаи, OMB обработва личните данни на клиенти на програмата и за да изпълнява задълженията си и изискванията по закон. В тези изключителни случаи OMB обработва данните на основание чл. 6, ал. 1, т. в) от *Общия регламент относно защитата на данните*.

4. Как OMB използва личните данни на клиенти на програмата?

OMB разчита на добросъвестността и интереса на клиентите данните им да са точни и верни с оглед целите на програмата и не проверява достоверността на предоставените лични данни, с изключение на имейла за регистрация на клиента.

OMB се стреми да обработва минимум лична информация относно клиентите на програмата с оглед предлаганите услуги и своите бизнес цели.

OMB използва личната информация, която събира от клиенти, заедно с тази, която генерира за тях, в конкретен, необобщен вид и/или в обобщен вид, като псевдонимизирани данни. За ограничен срок след изтриване на профила, т.е. deregистрация от програмата, OMB обработва за вече бившите си клиенти само номер на карта заедно с историческите трансакции с нея в анонимен вид, т.е. конкретният клиент не може да бъде идентифициран.

При обработването на данните OMB не използва автоматизирано вземане на индивидуални решения за клиенти на програмата.

5. Използва ли OMB персонални профили при обработването на данните?

Да. Въз основа на личната информация, която клиентите предоставят чрез и за програмата, OMB прави общи – а не подробни и конкретни - персонални профили на клиентите, групира ги с оглед потребителското им поведение и/или заявените предпочитания и/или особености и използва така установените групи за постигане на посочените цели.

За някои от целите, като например, за установяване на тенденции в потребителското поведение и на промени в нагласите на групи клиенти; отчетност и статистика за програмата и за дейността на OMB; и анализ и планиране на развитие/ промени в програмата съобразно потребителското поведение и/или груповите предпочитания / особености на клиентите, OMB използва преди всичко персоналните профили на клиентите, изготвени въз основа на техните конкретните лични данни.

6. С кого OMB споделя лична информация за клиенти на програмата? Предоставя ли я в трети страни?

OMB ще предоставя достъп до личната информация на клиенти на програмата само при необходимост и съобразно изискванията на закона. Предоставеният достъп ще бъде ограничен до личните данни, които са необходими на лицето, на което се предоставя достъпа, с оглед целта, заради която достъпът се предоставя.

OMB ще разкрива лични данни на клиенти на програмата на следните лица:

- *Доставчици на информационно-технологични услуги*: във връзка с някои от процесите по обработване на данните, като например за тяхното съхранение и сигурност, OMB използва услугите на трети лица, обработващи данните, които използват данните съгласно инструкциите и под контрола на OMB. Тези трети лица са установени в ЕС.
- *Дружествата от групата на OMB в Австрия и Румъния*: във връзка със законния интерес на OMB групата да води обща маркетингова политика и търговска дейност.
- *На други търговци, установени в България*: в случаите, когато OMB предлага на своите клиенти възможност да ползват стоките и услугите на другите търговци при по-изгодни за клиентите условия; в тези случаи OMB ще разкрива на трети лица търговци само номера на карти на клиенти (без каквато и да е друга лична информация за съответните клиенти).
- *Държавни органи и институции, органи на местно самоуправление, органи на съдебната власт*: в предвидените от закона случаи за изпълнение на предвидено закона задължение.

OMB не изнася, нито предоставя достъп до, личните данни на клиентите на програмата на администратори или обработващи данни в страни извън ЕС.

OMB не разкрива лични данни на клиенти на програмата за лични, несвързани със законосъобразна търговска дейност, цели и/или без правно основание.

7. За какъв срок OMB обработва данните на клиентите?

По принцип OMB обработва личните данни на клиентите, докато те са регистрирани в програмата или картата им „Сейв енд Драйв“ е активна.

След изтриване на профил, т.е. deregистрация, OMB изтрива цялата лична информация за клиента, като запазва само номер на карта и историческите трансакции с нея и продължава да обработва тези данни, вече като анонимни, за срок до 5 години от изтриване на профила на клиента.

Ако картата „Сейв енд Драйв“ на клиент изтече и той не я поднови до 31 януари на следващата календарна година, OMB служебно изтрива профила на клиента в периода 1 до 15 февруари на тази следваща календарна година и счита клиента за deregистриран от програмата.

Ако клиент възрази срещу обработване на личните му данни за целите на програмата, OMB, според случая, или намалява обема на обработваните данни, и/или продължава да ги обработва, но само в обобщен и/или анонимен вид. Виж т. 9 (Как и кога клиентите на програмата могат да възразят срещу обработването на личните им данни?).

8. Какви права имат клиентите на програмата с оглед защита на личните им данни?

Като субекти на лични данни, клиентите на програмата имат следните права:

- (i) Право на достъп;
- (ii) Право на коригиране;

- (iii) Право на изтриване;
- (iv) Право на ограничаване на обработването;
- (v) Право на преносимост на данните;
- (vi) Право на жалба до Комисията за защита на личните данни,

и могат да ги упражняват по всяко време съобразно с условията и изискванията на закона.

Повече информация за съдържанието на тези права дава **Приложение № 2** (Права на клиентите)

Клиентите на програмата могат да упражняват правата си (1) пряко чрез директен достъп до личната си информация в приложението, (2) като се свържат и поискат съдействие за това от ОМВ чрез формата за обратна връзка с клиенти или (3) по имейл на privacy.bg@omv.com.

9. Как и кога клиентите на програмата могат да възразят срещу обработването на личните им данни?

Клиентите на програмата могат да възразят срещу обработване на личните им данни за целите на програмата, както и конкретно срещу обработването на данните им за целите на директния маркетинг, по всяко време на определени правни основания във връзка с конкретната ситуация на съответния клиент.

Клиентите на програмата могат да упражнят правото си на възражение чрез формата за обратна връзка с ОМВ в приложението или чрез имейл съобщение до ОМВ на privacy.bg@omv.com.

В случай че възражението е основателно, ОМВ ще прекрати обработването на данните относно възразилия клиент, освен ако ОМВ покаже, че съществуват убедителни законови основания за обработването, които имат предимство пред интересите на клиента. В този случай ОМВ ще уведоми за това клиента по имейл.

По отношение на личните данни на клиентите на програмата, които се предоставят от клиентите по желание (т.е. не са отбелязани със *), клиентите могат да възразят срещу обработването, като изтрият онези лични данни, които не желаят да се обработват.

Ако клиент възрази срещу обработването на личните му данни за целите на програмата като цяло и не желае повече да е част от нея или срещу обработването на личните данни, които клиентът трябва задължително да предостави, за да ползва програмата (т.е. тези, които са отбелязани със *), ОМВ ще бъде принудено да поиска от клиента да се дерегистрира от програмата и, ако клиентът не го направи в дадения му кратък срок, ОМВ ще го дерегистрира на собствено основание.

10. Как и кога клиентите на програмата могат да възразят срещу използване на личните им данни за директен маркетинг?

Всеки клиент на програмата сам определя дали да бъде или да не бъде обект на директен маркетинг във връзка с програмата.

За да е обект на съобщения за директен маркетинг, клиент на програмата трябва изрично да се съгласят за това, като отбележи отметката за съгласие за получаване на съобщения за директен маркетинг при регистрацията си или в личната си папка. Ако и когато клиент на програмата даде съгласие за директен маркетинг, ОМВ ще обработва личните данни на клиента, включително чрез изготвянето на профили на клиента, за целите на директния маркетинг и ще му изпраща съобщения за директен маркетинг.

Клиент на програмата може да оттегли вече дадено съгласие за директен маркетинг по всяко време след като го е дал, като махне отметката от активното поле за съгласие за получаване на съобщения за директен маркетинг. Ако и когато клиент оттегли съгласието си за съобщения за директен маркетинг, OMB преустановява изпращането на съобщения за директен маркетинг до клиента, както и обработването на личните му данни, включително чрез изготвянето на профили на клиента, за целите на директния маркетинг.

Клиент може да участва в програмата и когато не даде съгласие за получаване на съобщения за директен маркетинг. В този случай клиентът оставя активното поле за съгласие празно – без отметка. Ако клиент не даде съгласие за съобщения за директен маркетинг, OMB няма да изпраща съобщения за директен маркетинг до клиента и няма да обработва личните му данни, включително чрез изготвянето на профили на клиента, за целите на директния маркетинг.

11. Какви са последствията за клиентите на програмата от обработването на личните им данни?

В резултат на обработването OMB ще има известна представа за предпочитанията, потребителското поведение, и някои индивидуализиращи белези (като предпочитано обръщение, приблизителна възраст, професия и др.) на клиентите.

Личните данни не са от такова естество, че тяхното обработване да създава риск от съществено навлизане в личния живот на клиентите на програмата или накърняване на тяхната лична неприкосновеност.

Обработването ще включва изготвянето и използването на профили на клиентите, като профилите ще са общи, а не подробни.

Като цяло обработването на данните не води до ограничаване или намаляване правата на клиентите като субекти на лични данни.

Обработването на данните е в интерес на клиента. В резултат на обработването клиентите на програмата ще получават по-подходящи оферти. За клиенти, които имат нетипично търсене и са малцинство, обработването може да се окаже, че не е изцяло в техен интерес.

OMB иска да предлага подходящи оферти на лоялните си клиенти и, по този начин, да ги задържи по-дълго. Клиентите се ползват от офертите на OMB.

Законните интереси на клиентите са съвместими със законните интереси на OMB, заради които OMB иска да обработва данните.

Събирането на непроверени лични данни за и от клиентите не навлиза съществено в, нито лишава клиентите от, личната им неприкосновеност. OMB иска да провежда търговска политика, основана на отчетност и анализ на реалното поведение на своите клиенти, като по този начин повиши ефективността на дейността си.

За повечето субекти и за обществото като цяло предлагането на стоки и услуги от OMB се подобрява, признава им се правото на избор. Законният интерес на ограничен кръг от клиенти да имат избор и от нетипични стоки и услуги не е напълно защитен.

Обработването добавя стойност към продуктите и услугите, които клиентите на програмата ще използват от OMB. На субектите се предлагат по-търсени продукти и услуги на по-добри условия, а предлагането на малко търсените продукти и услуги се намалява или реструктурира.

12. Как е обезпечена сигурността на личните данни в програмата?

OMB е заинтересовано и си е поставило за цел да обезпечи и поддържа сигурността на личните данни на клиентите. OMB поддържа подходящи физически, процедурни, административни, организационни и технически мерки за защита, предназначени да предотвратят загубата, неправомерното използване, неразрешения достъп до, разкриването или промяната на личните данни на своите клиенти, които OMB контролира и администрира. Ако клиент има причина да вярва, че личните данни, които той е предоставил на OMB вече не са защитени, той може да се свърже с OMB и да сподели притесненията си, като използва дадените в тази политика данни за контакт.

В случай на нарушение на сигурността на личните данни на клиентите на програмата и когато има вероятност нарушението да породи висок риск за правата и свободите на клиентите, OMB ще съобщи на клиентите за нарушението съгласно изискванията на закона.

13. Ако клиентите на програмата имат въпроси, към кого да се обърнат?

Ако клиент има въпрос, на който не е намерил отговор в тази политика, може да се свърже с OMB и да го зададе чрез формата за обратна връзка в приложението или на телефон 080012800.

Целта на тази политика е да отговори предварително на обичайните въпроси на клиентите във връзка с обработването на личните им данни от OMB в рамките на програмата

14. Как клиентите на програмата могат да актуализират данните си?

Всеки клиент има контрол върху личните данни, които предоставя на OMB за обработване, във всеки момент, докато е регистриран в програмата. Клиент може да актуализира данните си, да ги допълни или изтрие (ако не са от задължителните), и/или да даде или оттегли съгласието си за директен маркетинг, чрез профила си в приложението.

Във всеки момент OMB обработва личните данни на клиентите съобразно техния актуален личен профил в приложението на Програмата.

15. Как клиентите на програмата ще узнаят за промяна в тази политика?

В случай на промяна в настоящата политика OMB ще изпрати служебно съобщение по имейл до всички регистрирани клиенти.

Информация за това ще има за известен период от време и в профилите на регистрираните клиенти в приложението, в бензиностанциите на OMB, и на www.omv.bg.

Приложение № 1: Основни понятия

Значение на основни понятия, свързани с обработване на лични данни, съгласно *Общия регламент относно защитата на данните*:

- „**Общ регламент относно защитата на данните**“ означава РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2016/679 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО;
- „**лични данни**“ означава всяка информация, свързана с идентифицирано физическо лице или физическо лице, което може да бъде идентифицирано (това лице се определя като „**субект на данни**“); физическо лице, което може да бъде идентифицирано, е лице, което може да бъде идентифицирано, пряко или непряко, по-специално чрез идентификатор като име, идентификационен номер, данни за местонахождение, онлайн идентификатор или по един или повече признаци, специфични за физическата, физиологичната, генетичната, психическата, умствената, икономическата, културната или социална идентичност на това физическо лице;
- „**обработване**“ означава всяка операция или съвкупност от операции, извършвана с лични данни или набор от лични данни чрез автоматични или други средства като събиране, записване, организиране, структуриране, съхранение, адаптиране или промяна, извличане, консултиране, употреба, разкриване чрез предаване, разпространяване или друг начин, по който данните стават достъпни, подреждане или комбиниране, ограничаване, изтриване или унищожаване;
- „**администратор**“ означава физическо или юридическо лице, публичен орган, агенция или друга структура, която сама или съвместно с други определя целите и средствата за обработването на лични данни;
- „**псевдонимизация**“ означава обработването на лични данни по такъв начин, че личните данни не могат повече да бъдат свързани с конкретен субект на данни, без да се използва допълнителна информация, при условие че тя се съхранява отделно и е предмет на технически и организационни мерки с цел да се гарантира, че личните данни не са свързани с идентифицирано физическо лице или с физическо лице, което може да бъде идентифицирано; и
- „**профилиране**“ означава всяка форма на автоматизирано обработване на лични данни, изразяващо се в използването на лични данни за оценяване на определени лични аспекти, свързани с физическо лице, и по-конкретно за анализиране или прогнозиране на аспекти, отнасящи се до изпълнението на професионалните задължения на това физическо лице, неговото икономическо състояние, здраве, лични предпочитания, интереси, надеждност, поведение.

Приложение № 2: Права на клиентите на програмата

(1) Право на достъп. Всеки клиент на програмата има право да получи потвърждение от ОМВ дали личните му данни се обработват от ОМВ.

Това включва правото на достъп до личните данни, правото да получи безплатно копие от данните (с изключение на случаи на прекомерни и повтарящи се запитвания), освен ако е предвидено друго в приложимите правила за защита на личните данни, както и правото на клиента на бъде предоставено описание на основните характеристики, свързани с обработването на личните му данни, включително:

- (i) целите на обработването;
- (ii) съответните категории лични данни;
- (iii) получателите или категориите получатели, пред които са или ще бъдат разкрити личните данни, по-специално получателите в чужди държави;
- (iv) предвидения срок, за който ще се съхраняват личните данни, а ако това е невъзможно, критериите, използвани за определянето на този срок;
- (v) съществуването на право да се изиска от администратора коригиране или изтриване на лични данни, както и правото да се направи възражение или да се поиска ограничаване на обработването;
- (vi) право на жалба до надзорен орган;

(vii) когато личните данни не се събират лично от клиента, всякаква налична информация за техния източник;

(viii) съществуването, механизма и значението на автоматизирано вземане на решения, включително изготвянето на персонални профили (профилирането).

Когато личните данни се предават на трети страни или международни организации, субектите на лични данни имат право да бъдат информирани за подходящите гаранции във връзка с предаването.

- (2) **Право на коригиране.** Всеки клиент на програмата има право да коригира, без ненужно забавяне, неточни, непълни или остарели лични данни, които се отнасят до него.
- (3) **Право на изтриване (право „да бъдеш забравен“).** Всеки клиент на програмата има право да поиска от OMB изтриване на свързаните с него лични данни без ненужно забавяне, когато е приложимо някое от посочените по-долу основания:

(i) Личните данни повече не са необходими за целите, за които са били събрани или обработвани по друг начин;

(ii) Клиентът възрази срещу обработването (виж т. 9 от текста на Политиката);

(iii) Личните данни на клиента са били обработвани незаконосъобразно; или

(iv) Личните данни на клиента трябва да бъдат изтрети с цел спазване на правно задължение по правото на ЕС, правото на държава членка или правото на друга държава.

OMB може да откаже да изтрие личните данни на клиент на програмата, ако обработването им е необходимо за:

(i) за упражняване на правото на свобода на изразяването и правото на информация;

(ii) за спазване на правно задължение, което изисква обработване, предвидено в правото на ЕС или правото на държава членка, или правото на друга държава или за изпълнението на задача от обществен интерес;

(iii) по причини от обществен интерес в областта на общественото здраве, за целите на научни или исторически изследвания, или за статистически цели; или

(iv) за установяването, упражняването или защитата на правни претенции.

Клиентите на програмата могат самостоятелно, без съдействието на OMB, да упражнят правото на коригиране и правото „да бъдеш забравен“, като по своя инициатива поправят или изменят данните си в програмата или изтрият личния си профил си от нея.

В случай на изтриване на профил личните данни, които са предоставени от конкретния клиент на OMB, ще бъдат изтрети автоматично.

- (4) **Право на ограничаване на обработването.** Всеки клиент на програмата има право да изисква от OMB да ограничи обработването на личните му данни в следните случаи:

(i) Когато оспорва точността на личните данни, както са предоставени от клиента на OMB и обработвани от OMB (ограничението е за определен срок, който позволява на OMB да провери точността на личните данни);

(ii) Когато обработването е неправомерно, но клиентът не желае личните данни да бъдат изтрети, а изисква вместо това ограничаване на използването им;

(iii) Когато OMB не се нуждае повече от личните данни за целите на обработването, но клиентът ги изисква за установяване, упражняване или защита на правни претенции;

(iv) Когато клиент на програмата е възразил срещу обработването (виж т. 9 от текста на Политиката) и очаква OMB да провери дали законните основания на OMB за обработването на данните имат преимущество пред интересите на клиента.

Когато обработването на лични данни на клиент е ограничено от OMB, OMB ще информира за това клиента предварително, както и преди да бъде отменено това ограничение на обработването.

(5) Право на преносимост на данните. Това право включва следните възможности:

(i) да се получат личните данни в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат, за да бъдат прехвърлени на друг администратор, или

(ii) да се получи пряко прехвърляне на личните данни на друг администратор, ако това е технически осъществимо.

Предвид правното основание на което OMB обработва личните данни на клиентите, и контрола, който клиентите имат върху личните си данни чрез приложението, OMB не е задължено да осигури упражняването на това право от клиентите на програмата. Независимо от това, OMB ще направи всичко необходимо в рамките на разумното да отговори на исканията от клиенти на програмата в тази връзка.

(6) Право на жалба. Съгласно чл. 77 от *Общия регламент относно защитата на данните* всеки клиент на програмата има право да подаде жалба относно обработването на личните му данни от OMB до българската Комисия за защита на личните данни, която е компетентният държавен орган с оглед обичайната установеност на клиентите и на OMB в България.